

北星信用金庫 景況レポート

地域企業景気動向調査／令和8年1月

第60回

INDEX

- 地域企業景気動向調査概要
- 地域企業景気動向調査
 - 総合
 - 製造業
 - 卸売業
 - 小売業
 - サービス業
 - 建設業
 - 不動産業
 - 運輸業
- 主要経済指標
- 特別調査「2026年（令和8年）の経営見通し」



お問い合わせ先

まごころ、きらり

北星しんきん

〒096-0012

名寄市西2条南5丁目5番地
北星信用金庫 地域支援部

Tel 01654-2-1111

第60回 地域企業景気動向調査概要

1. 調査地域

2市5町1村

(名寄市・士別市・美深町・下川町・中川町・剣淵町・和寒町・音威子府村)

2. 調査時点

令和7年12月

3. 調査内容

令和7年10月～12月の実績

令和8年1月～3月の見通し

4. 調査方法

面談聞き取りによる調査

5. 調査対象企業数

100社

区分	調査先数	回答数(件)	回答率(%)
製造業	16	16	100.0
卸売業	9	9	100.0
小売業	24	23	95.8
サービス業	17	17	100.0
建設業	24	24	100.0
不動産業	5	5	100.0
運輸業	5	5	100.0
合計	100	99	99.0

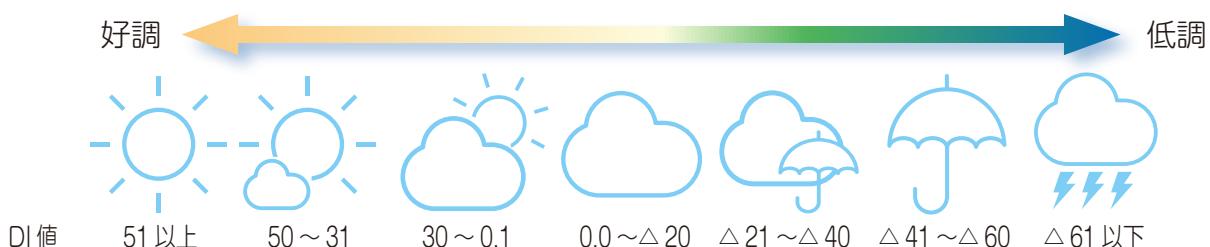
6. 業況判断指数

DI値(Diffusion Index)による判断

DIとは、「好転(上昇)」とした企業割合から「悪化(下降)」とした企業割合を差し引いた数値で、どちらの力が強いかを比べて、景気がどの方向に向かいつつあるかを時系列的にみる方法です。DIが高ければ好景気、低ければ不景気であると判断できます。

7. 天気図の見方

景気指標を総合的に判断して作成

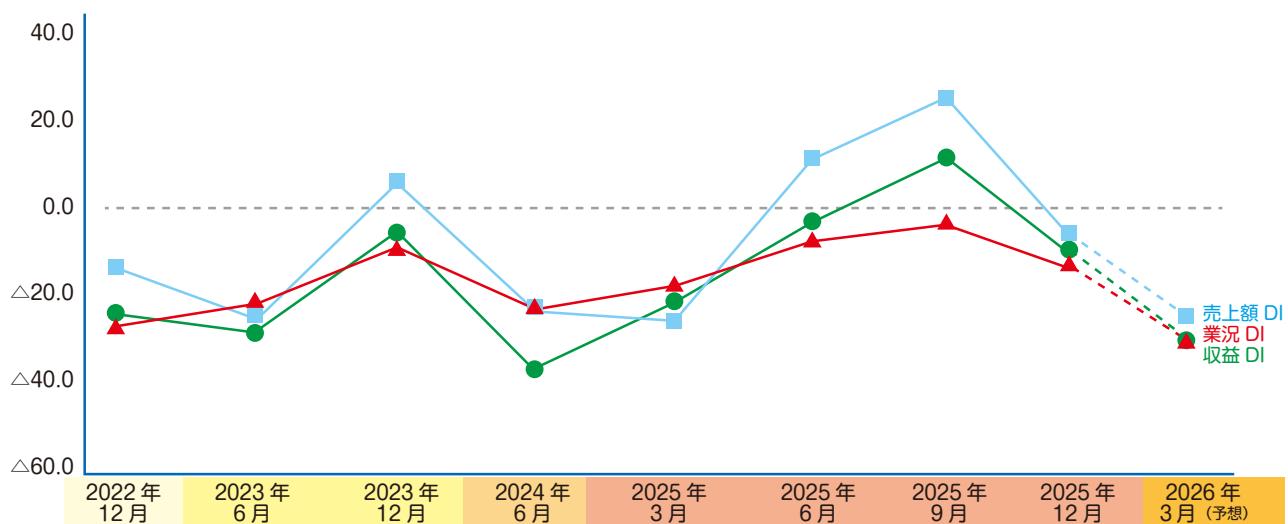


総合



1. 主要指標の推移

	2025年 6月期	2025年 9月期	今期	見通し
業況 DI	△ 11.1	△ 3.1	△ 11.1	△ 33.3
売上額 DI	11.1	26.5	△ 6.1	△ 27.3
収益 DI	△ 2.0	11.2	△ 9.1	△ 32.3



2.DI の推移

○販売価格 DI

	2025年6月期	2025年9月期	今期	見通し
製 造	37.5	33.3	25.0	18.8
卸 売	50.0	44.4	44.4	55.6
小 売	54.2	60.9	30.4	21.7
サービス	5.9	29.4	23.5	35.3
建 設	37.5	12.5	4.2	4.2
不 動 産	40.0	0.0	20.0	20.0
運 輸	40.0	0.0	20.0	0.0

※サービス業は料金価格、建設業は請負価格、運輸業は料金価格。

○仕入価格 DI

	2025年6月期	2025年9月期	今期	見通し
製 造	50.0	46.7	62.5	50.0
卸 売	62.5	66.7	55.6	55.6
小 売	54.2	69.6	47.8	39.1
サービス	41.2	58.8	52.9	35.3
建 設	70.8	58.3	54.2	62.5
不 動 産	60.0	40.0	40.0	40.0
運 輸	0.0	△ 20.0	△ 80.0	△ 20.0

※製造業は原材料価格、サービス業・建設業は材料価格、運輸業は燃料価格。

○人手過不足 DI

	2025年6月期	2025年9月期	今期	見通し
製 造	△ 50.0	△ 40.0	△ 31.1	△ 25.0
卸 売	△ 12.5	△ 44.4	△ 44.4	△ 33.3
小 売	△ 37.5	△ 56.5	△ 39.1	△ 26.1
サービス	△ 47.1	△ 58.8	△ 47.1	△ 64.7
建 設	△ 75.0	△ 83.3	△ 62.5	△ 62.5
不 動 産	0.0	△ 20.0	0.0	0.0
運 輸	△ 60.0	△ 60.0	△ 20.0	0.0

○残業時間 DI

	2025年6月期	2025年9月期	今期	見通し
製 造	△ 6.3	6.7	△ 18.8	△ 25.0
卸 売	0.0	22.2	△ 11.1	△ 44.4
小 売	△ 8.3	4.3	△ 4.3	△ 21.7
サービス	0.0	△ 29.4	△ 11.8	△ 5.9
建 設	△ 8.3	△ 8.3	△ 12.5	△ 25.0
不 動 産	20.0	0.0	0.0	0.0
運 輸	0.0	20.0	0.0	△ 60.0

○設備投資の動き

	2025年6月期	2025年9月期	今期	見通し
製 造	△ 37.5	△ 33.3	△ 18.8	△ 12.5
卸 売	△ 12.5	△ 33.3	△ 22.2	△ 22.2
小 売	△ 16.7	△ 13.0	△ 13.0	△ 13.0
サービス	△ 17.6	△ 41.2	△ 17.6	△ 17.6
建 設	△ 12.5	△ 8.3	△ 8.3	△ 8.3
不 動 産	—	—	—	—
運 輸	20.0	0.0	△ 20.0	0.0

※不動産業は設問にない為、データがありません。

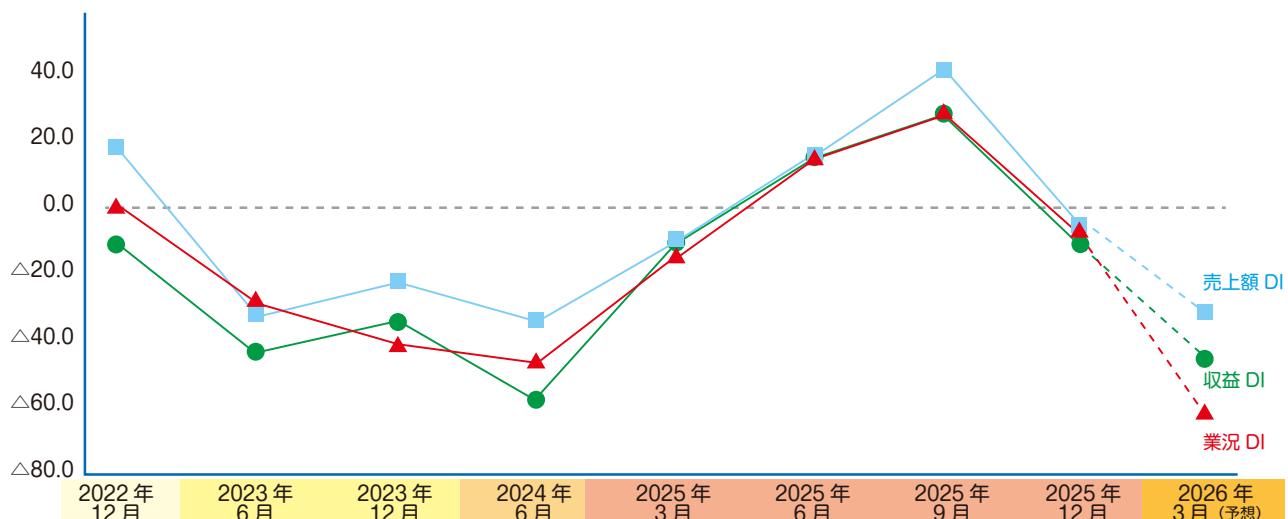


製造業



1. 主要指標の推移

	2025年 6月期	2025年 9月期	今期	見通し
業況 DI	18.8	26.7	△ 12.5	△ 68.8
売上額 DI	18.8	40.0	△ 6.3	△ 37.5
収益 DI	18.8	26.7	△ 18.8	△ 56.3



2. 経営上の問題点

	2025年9月期	今期
第1位	原材料高 60.0%	原材料高 68.8%
第2位	人手不足 40.0%	売上の停滞・減少 人手不足 37.5%
第3位	工場・機械の狭小 ・老朽化 33.3%	

(複数回答)

3. 当面の重点経営施策

	2025年9月期	今期
第1位	経費を節減する 66.7%	経費を節減する 人材を確保する 50.0%
第2位	販路を広げる 人材を確保する 26.7%	新製品・技術を開発 する 労働条件を改善する 25.0%
第3位		

(複数回答)

調査員のコメント

- 外注費が高騰しており、自社で機械を買うことを検討中。
- 売上は安定しているが、円安により輸入原材料が高騰している。

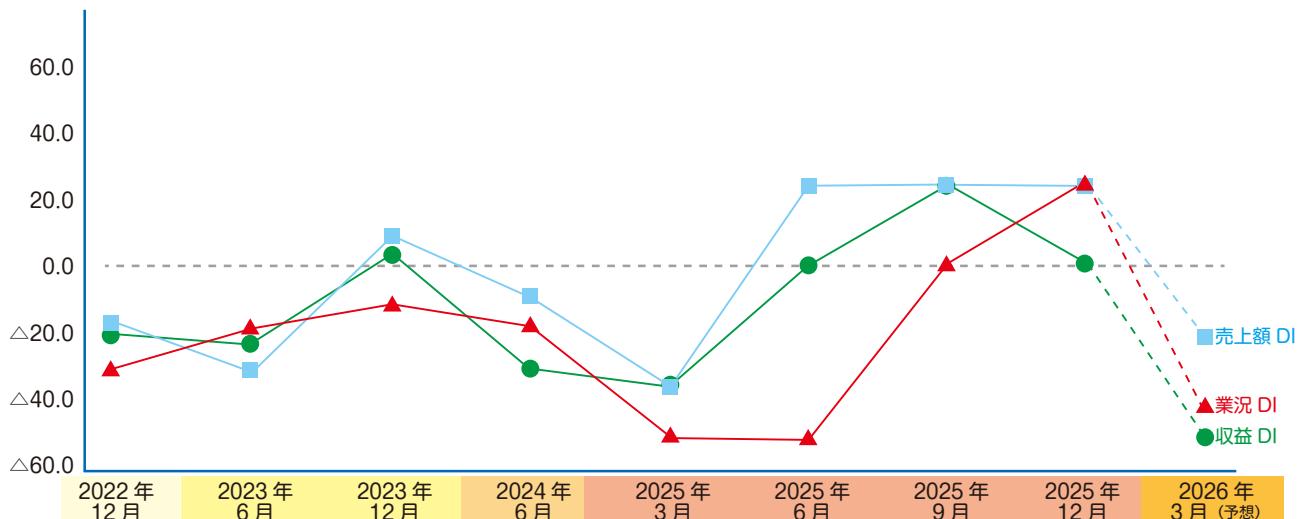
卸売業



1. 主要指標の推移

	2025年6月期	2025年9月期	今期	見通し
業況 DI	△ 50.0	0.0	22.2	△ 44.4
売上額 DI	25.0	22.2	22.2	△ 22.2
収益 DI	0.0	22.2	0.0	△ 55.6

※ 2022年12月～2024年6月分は「卸・小売業」としてデータ集計した数値を掲載しています。



2. 経営上の問題点

	2025年9月期	今期
第1位	人件費の増加 44.4%	売上の停滞・減少 55.6%
第2位	人手不足 利幅の縮小 取引先の減少	人手不足 利幅の縮小 取引先の減少
第3位	33.3%	33.3%

(複数回答)

3. 当面の重点経営施策

	2025年9月期	今期
第1位	経費を節減する 情報力を強化する	情報力を強化する 66.7%
第2位	55.6%	経費を節減する 新しい事業を始める
第3位	販路を広げる 人材を確保する 44.4%	33.3%

(複数回答)

調査員のコメント

- ・従業員高齢化のため、DX化についていけていない。
- ・建材の受注は昨年と比べそこまで変わりは感じなかった。
- ・米仕入単価上昇により販売が伸び悩んでいる状況に変化なし。



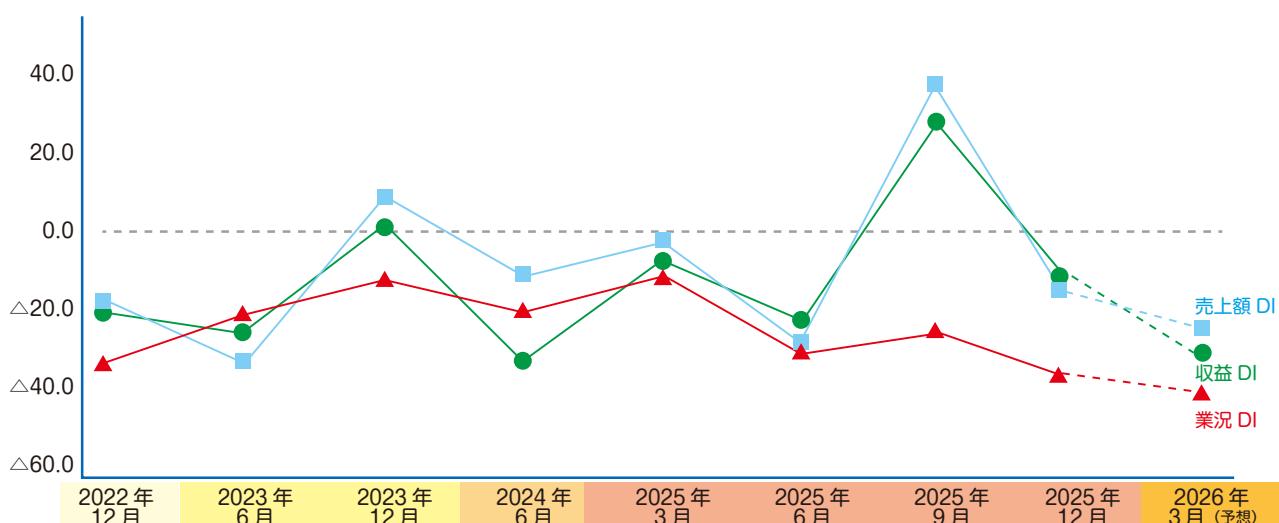
小売業



1. 主要指標の推移

	2025年 6月期	2025年 9月期	今期	見通し
業況 DI	△ 33.3	△ 26.1	△ 39.1	△ 43.5
売上額 DI	△ 29.2	34.8	△ 13.0	△ 26.1
収益 DI	△ 20.8	26.1	△ 17.4	△ 30.4

※ 2022年12月～2024年6月分は「卸・小売業」としてデータ集計した数値を掲載しています。



2. 経営上の問題点

	2025年9月期	今期
第1位	商圈人口の減少 56.5%	売上の停滞・減少 47.8%
第2位	人手不足 39.1%	商圈人口の減少 34.8%
第3位	売上の停滞・減少 30.4%	同業者間の競争の激化 大型店との競争の激化 人件費の増加 26.1%

(複数回答)

3. 当面の重点経営施策

	2025年9月期	今期
第1位	経費を節減する 73.9%	経費を節減する 60.9%
第2位	人材を確保する 30.4%	品揃えを改善する 34.8%
第3位	品揃えを改善する 26.1%	売れ筋商品を取扱う 人材を確保する 21.7%

(複数回答)

調査員のコメント

- 人手不足が続いている。
- 人口減少に加え、物価高騰によって安さを求める顧客が大型店等に流出し、売上が減少している。
- 賃金の上昇や資材の値上がりによって経費が膨れ上がっており、経営を圧迫している状況にある。

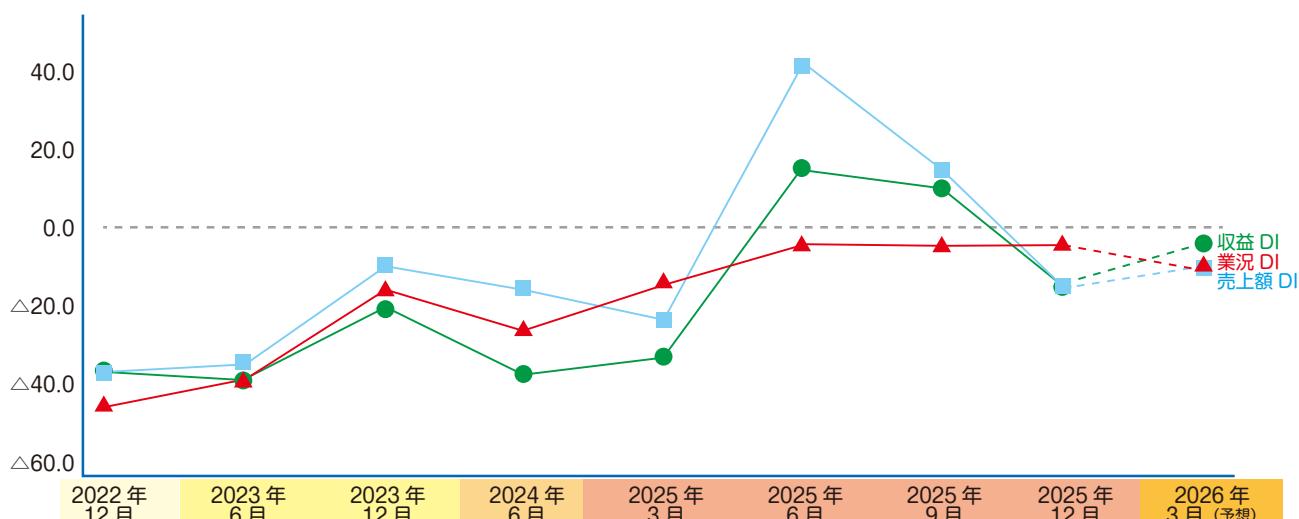


サービス業



1. 主要指標の推移

	2025年 6月期	2025年 9月期	今期	見通し
業況 DI	△ 5.9	△ 5.9	△ 5.9	△ 11.8
売上額 DI	41.2	17.6	△ 17.6	△ 11.8
収益 DI	17.6	11.8	△ 17.6	△ 5.9



2. 経営上の問題点

	2025年9月期	今期
第1位	材料価格の上昇 52.9%	材料価格の上昇 47.1%
第2位	人手不足 47.1%	売上の停滞・減少 人手不足 35.3%
第3位	売上の停滞・減少 人件費の増加 商圈人口の減少 29.4%	

(複数回答)

3. 当面の重点経営施策

	2025年9月期	今期
第1位	人材を確保する 52.9%	人材を確保する 41.2%
第2位	販路を広げる 35.3%	
第3位	機械化を推進する 35.3%	経費を節減する 機械化を推進する 29.4%

(複数回答)

調査員のコメント

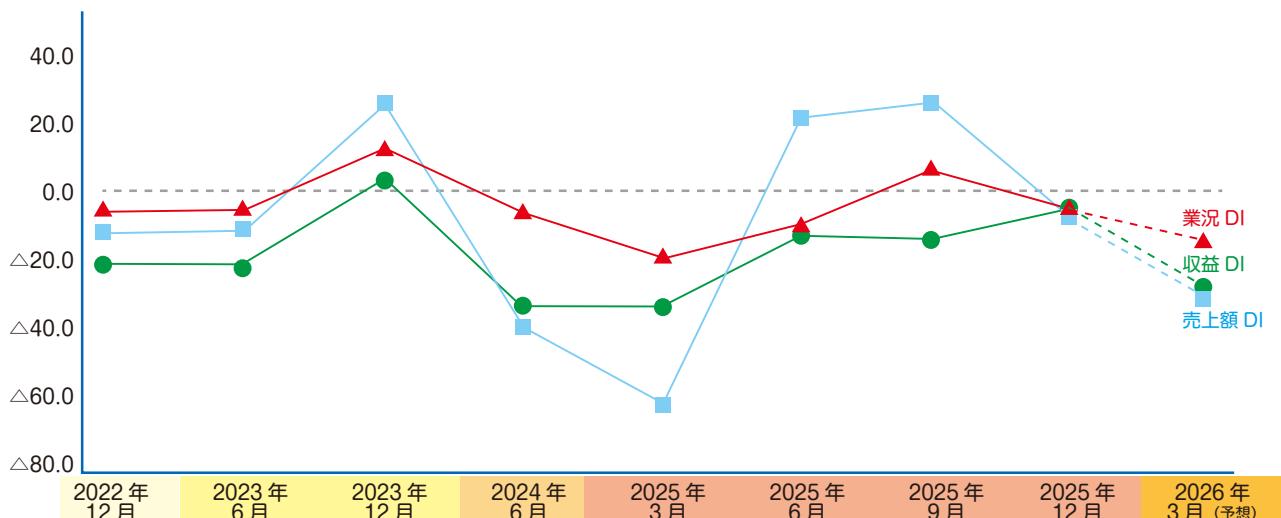
- ・人口減少の中善戦している。人手不足により、売上増の余地はあるが伸びていない。
- ・従業員高齢化のため、いつまで働いてくれるか心配している。

建設業



1. 主要指標の推移

	2025年 6月期	2025年 9月期	今期	見通し
業況 DI	△ 12.5	4.2	△ 4.2	△ 16.2
売上額 DI	20.8	25.0	△ 8.3	△ 33.3
収益 DI	△ 16.7	△ 16.7	△ 4.2	△ 29.2



2. 経営上の問題点

	2025年9月期	今期
第1位	人手不足 79.2%	人手不足 87.5%
第2位	材料価格の上昇 45.8%	材料価格の上昇 41.7%
第3位	利幅の縮小 37.5%	人件費の増加 33.3%

(複数回答)

3. 当面の重点経営施策

	2025年9月期	今期
第1位	技術力を高める 人材を確保する 75.0%	技術力を高める 人材を確保する 75.0%
第2位	人材を確保する 66.7%	人材を確保する 66.7%
第3位	経費を節減する 41.7%	経費を節減する 45.8%

(複数回答)

調査員のコメント

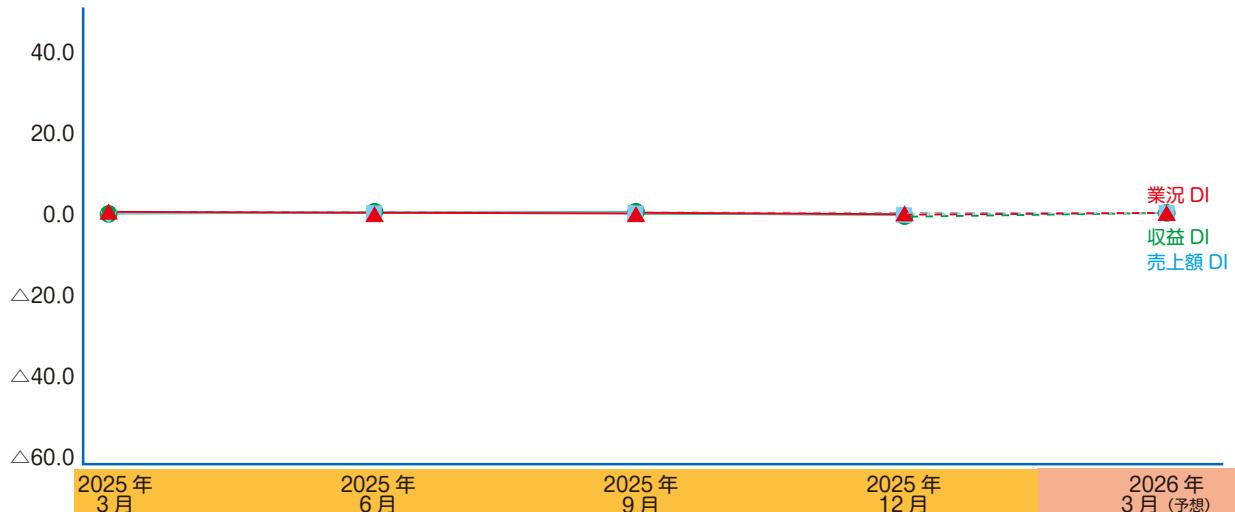
- 人手不足の慢性化、ラピダスヘヒト、モノが集中している。
- 人員確保が出来れば受注できる仕事もあるが、現状では難しい。
- 資材価格が年明けにまた上がるような話が出ている。

不動産業



1. 主要指標の推移

	2025年 6月期	2025年 9月期	今期	見通し
業況 DI	0.0	0.0	0.0	0.0
売上額 DI	0.0	0.0	0.0	0.0
収益 DI	0.0	0.0	0.0	0.0



2. 経営上の問題点

	2025年9月期	今期
第1位	人件費以外の経費の増加 40.0%	人件費の増加 40.0%
第2位	人手不足 同業者間の競争の激化 商品物件の不足 商品物件の高騰 人件費の増加 その他 問題なし	同業者間の競争の激化 商品物件の不足 商品物件の高騰 人件費以外の経費の増加 その他 問題なし
第3位	20.0%	20.0%

(複数回答)

3. 当面の重点経営施策

	2025年9月期	今期
第1位	特になし 40.0%	特になし 40.0%
第2位	販路を広げる 経費を節減する 情報力を強化する 新しい事業を始める 人材を確保する その他	販路を広げる 経費を節減する 情報力を強化する 宣伝・広告を強化する 情報力を強化する 新しい事業を始める その他
第3位	20.0%	20.0%

(複数回答)

調査員のコメント

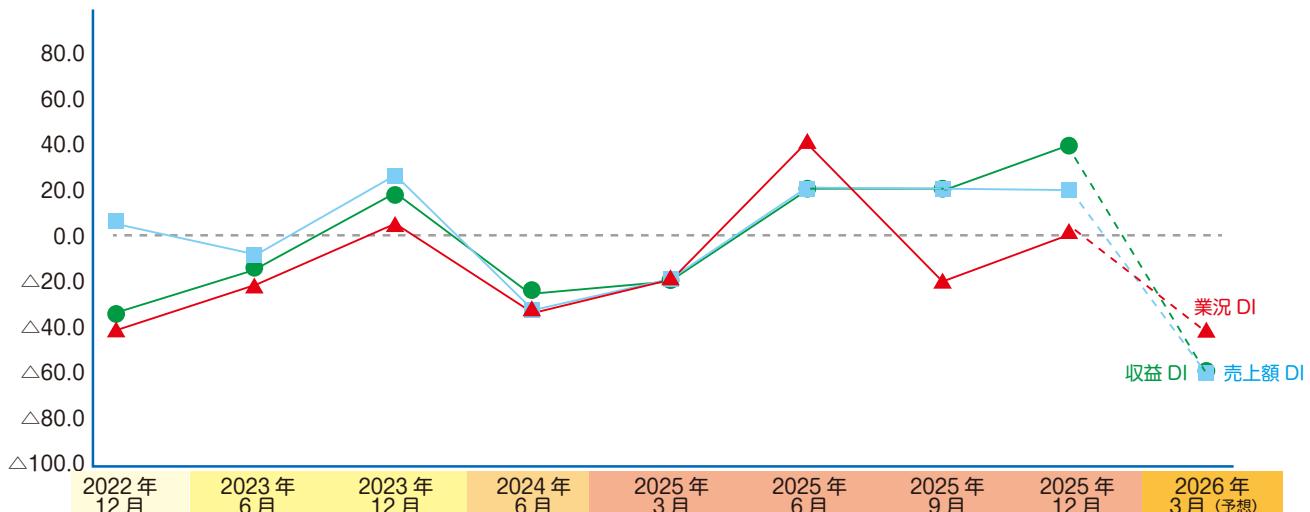
- 物価上昇によりリフォーム費用が高額になり、収益を圧迫している。
- 改修など経費を抑えないといけない。

運輸業



1. 主要指標の推移

	2025年 6月期	2025年 9月期	今期	見通し
業況 DI	40.0	△ 20.0	0.0	△ 40.0
売上額 DI	20.0	20.0	20.0	△ 60.0
収益 DI	20.0	20.0	40.0	△ 60.0



2. 経営上の問題点

	2025年9月期	今期
第1位	人手不足 60.0%	人件費以外の経費の増加 60.0%
第2位	売上の停滞・減少 材料価格の上昇 40.0%	売上の停滞・減少 人手不足 人件費の増加 40.0%
第3位		

(複数回答)

3. 当面の重点経営施策

	2025年9月期	今期
第1位	経費を節減する 80.0%	経費を節減する 80.0%
第2位	人材を確保する 60.0%	提携先を見つける 技術力を強化する 人材を確保する 40.0%
第3位	販路を広げる 労働条件を改善する 40.0%	労働条件を改善する 40.0%

(複数回答)

調査員のコメント

- ・後継者不在により、事業継続が懸念される。
- ・輸送単価は当面変更なく、現状維持の見通し。

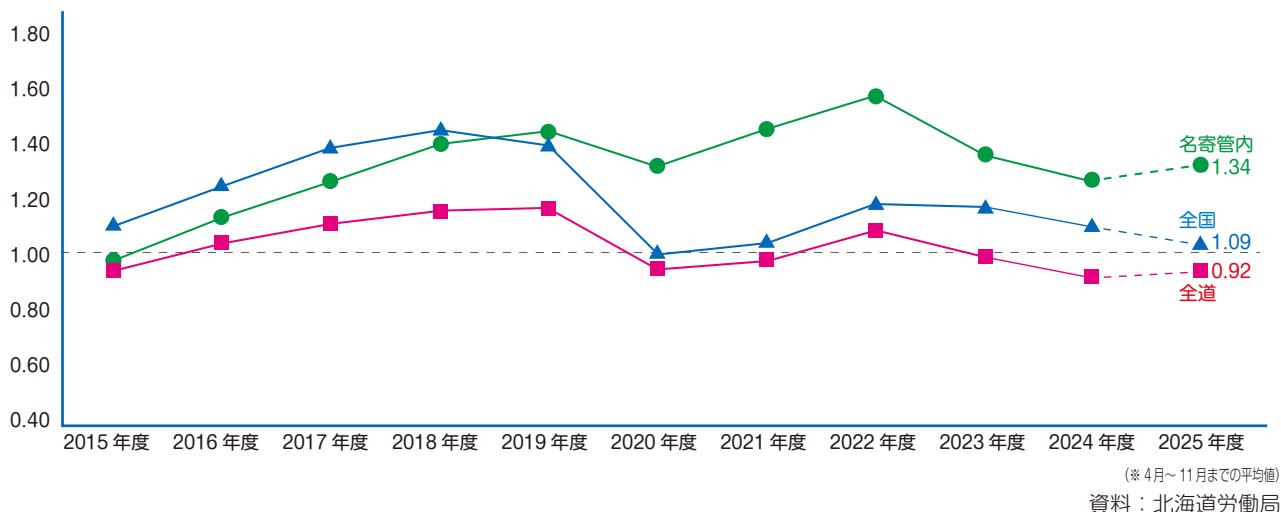
主要経済指標

1. 調査地域の人口動向

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	
											1月	12月
名寄市	29,099	28,633	28,280	27,909	27,582	27,277	27,059	26,663	26,020	25,376	24,742	24,168
士別市	20,676	20,216	19,699	19,348	18,965	18,562	18,134	17,676	17,283	16,869	16,440	16,006
美深町	4,727	4,651	4,573	4,482	4,364	4,244	4,112	3,991	3,890	3,789	3,681	3,567
下川町	3,494	3,423	3,355	3,339	3,303	3,254	3,186	3,098	3,027	2,935	2,836	2,765
中川町	1,708	1,683	1,632	1,577	1,522	1,492	1,440	1,413	1,336	1,304	1,269	1,259
剣淵町	3,359	3,317	3,273	3,176	3,131	3,063	3,012	2,950	2,888	2,811	2,728	2,696
和寒町	3,699	3,605	3,542	3,476	3,369	3,278	3,222	3,097	3,006	2,903	2,807	2,747
音威子府村	800	784	790	771	763	729	699	682	668	636	601	588
合計	67,562	66,312	65,144	64,078	62,999	61,899	60,864	59,570	58,118	56,623	55,104	53,796

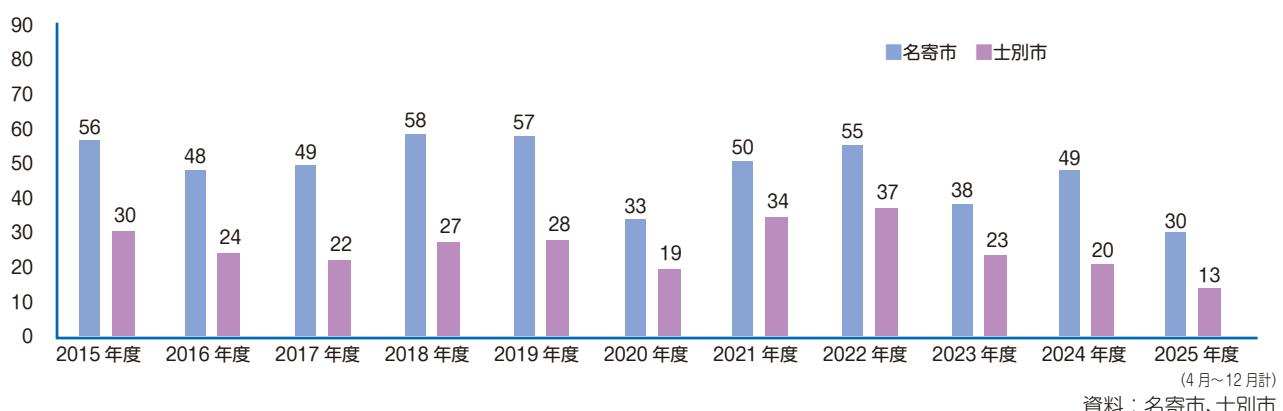
資料：上川総合振興局
各市町村

2. 名寄管内の有効求人倍率



(※ 4月～11月までの平均値)
資料：北海道労働局

3. 名寄市、士別市の建築確認申請件数 (住宅)

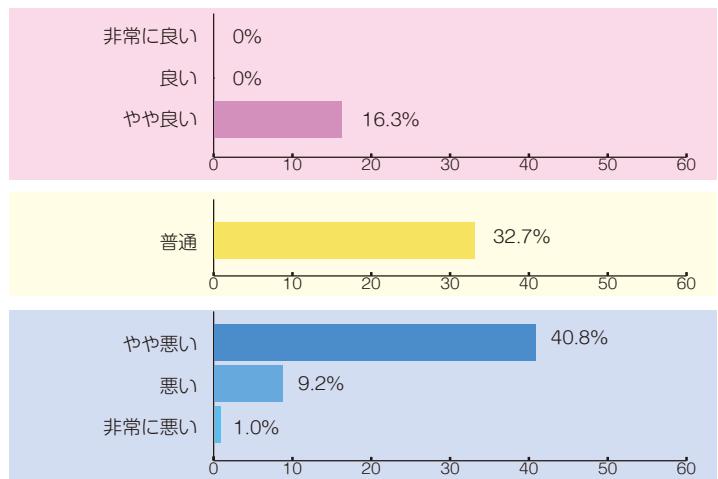
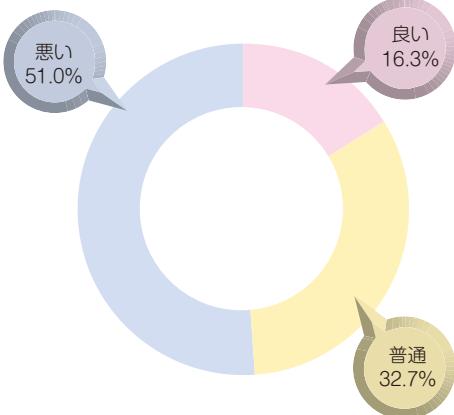


(4月～12月計)
資料：名寄市、士別市

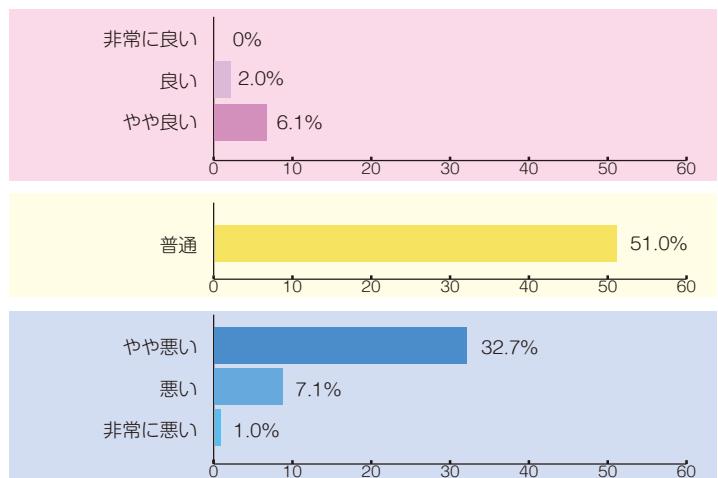
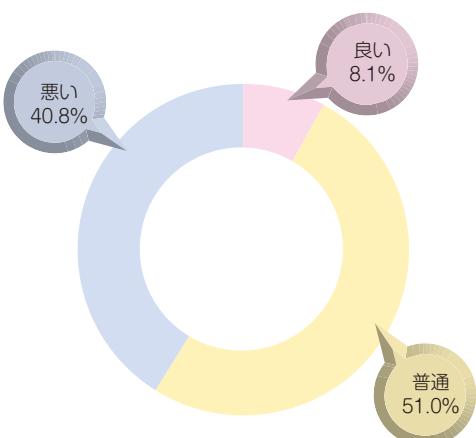
特別調査

2026年（令和8年）の経営見通し

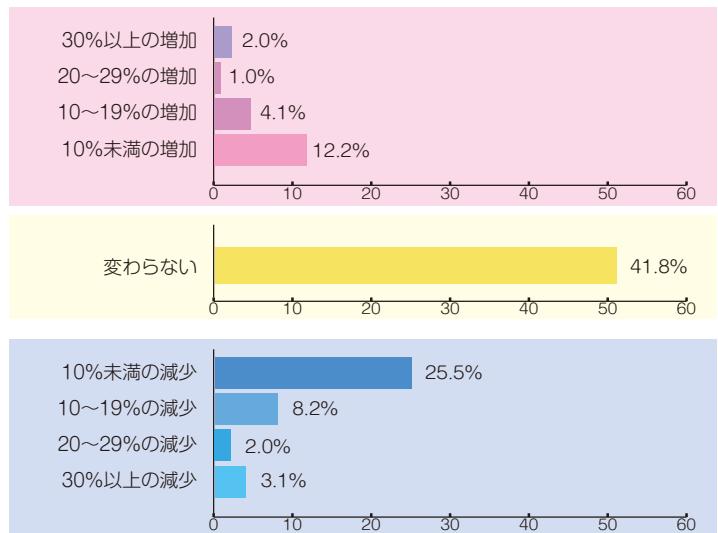
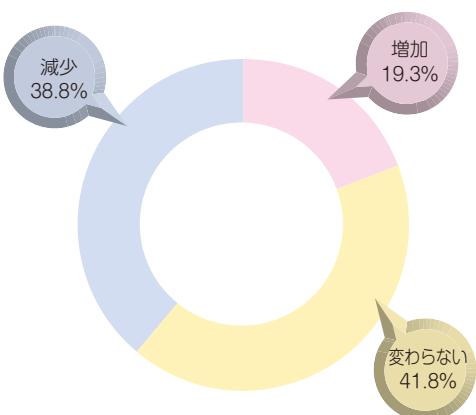
問1. 貴社では、2026年の日本の景気をどのように見通していますか。



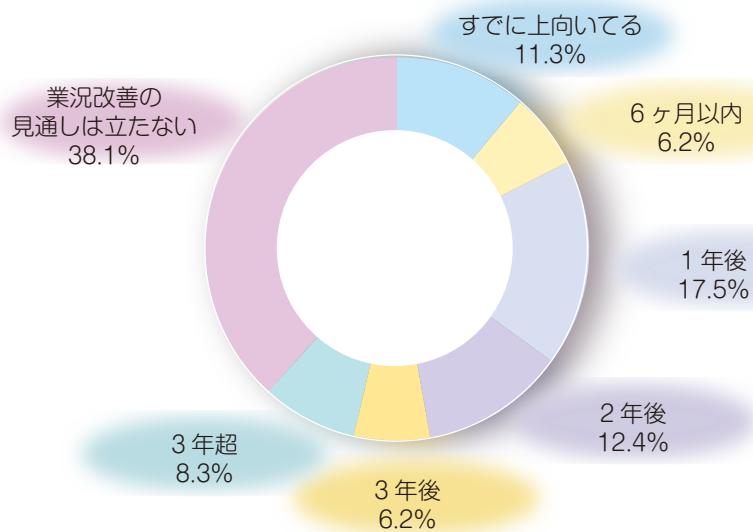
問2. 貴社では、2026年の自社の業況（景気）をどのように見通していますか。



問3. 2026年において貴社の売上額の伸び率は、2025年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。



問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。



特別設問

問5. 紙の手形・小切手の利用状況についてお伺いします。政府は、2027年3月末までに約束手形の利用廃止、小切手の全面的な電子化の方針を示しています。貴社では、現時点で、企業間の資金決済の手段として、紙の手形・小切手を使っていますか。

