

# 北星信用金庫 景況レポート

地域企業景気動向調査／令和7年4月（発行）

## 第57回

### INDEX

地域企業景気動向調査概要

地域企業景気動向調査

総合 製造業 卸売業 小売業

サービス業 建設業 不動産業 運輸業

主要経済指標

特別調査「外国人・海外情勢と中小企業」



## 北星信用金庫

## 第57回 地域企業景気動向調査概要

### 1. 調査地域

2市5町1村

(名寄市・士別市・美深町・下川町・中川町・剣淵町・和寒町・音威子府村)

### 2. 調査時点

令和7年3月

### 3. 調査内容

令和7年1月～3月の実績

令和7年4月～6月の見通し

### 4. 調査方法

面談聞き取りによる調査

### 5. 調査対象企業数

100社

| 区 分       | 調査先数 | 回答数(件) | 回答率(%) |
|-----------|------|--------|--------|
| 製 造 業     | 16   | 16     | 100.0  |
| 卸 売 業     | 8    | 8      | 100.0  |
| 小 売 業     | 25   | 24     | 96.0   |
| サ ー ビ ス 業 | 17   | 17     | 100.0  |
| 建 設 業     | 24   | 24     | 100.0  |
| 不 動 産 業   | 5    | 5      | 100.0  |
| 運 輸 業     | 5    | 5      | 100.0  |
| 合 計       | 100  | 99     | 99.0   |

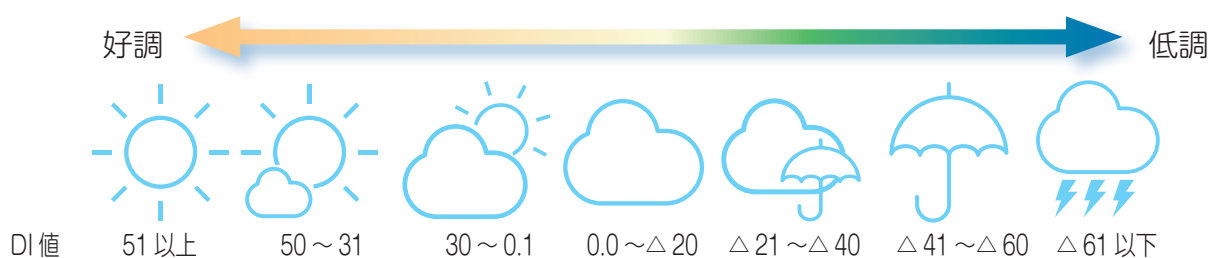
### 6. 業況判断指数

DI値(Diffusion Index)による判断

DIとは、「好転(上昇)」とした企業割合から「悪化(下降)」とした企業割合を差し引いた数値で、どちらの力が強いかを比べて、景気がどの方向に向かいつつあるかを時系列的にみる方法です。DIが高ければ好景気、低ければ不景気であると判断できます。

### 7. 天気図の見方

景気指標を総合的に判断して作成

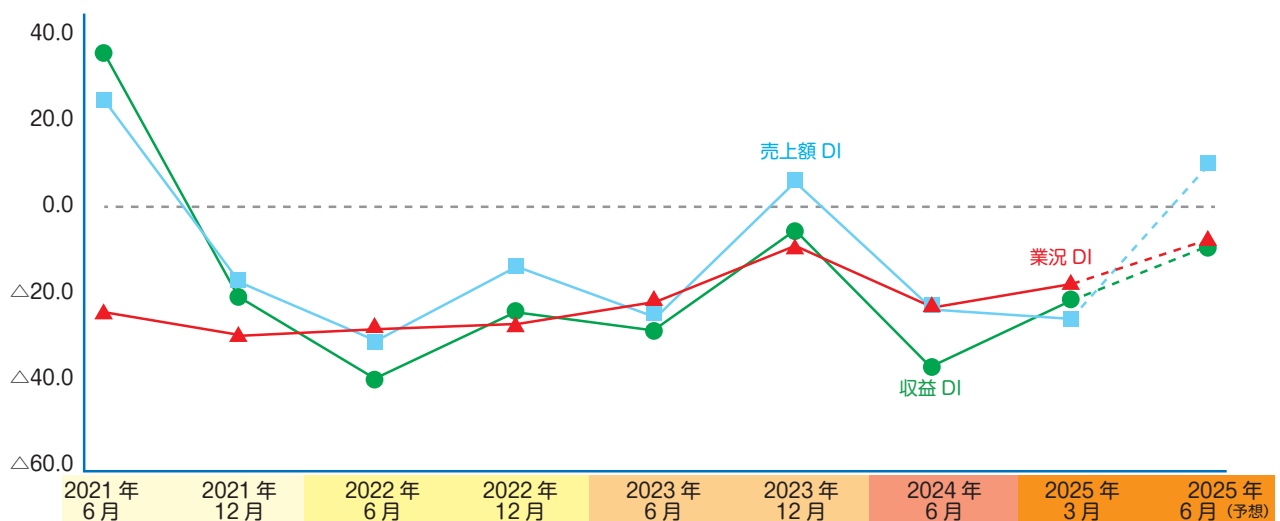


# 総合



## 1. 主要指標の推移

|          | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し    |
|----------|-----------------|----------------|--------|--------|
| 業 況 DI   | △ 8.9           | △ 23.0         | △ 19.2 | △ 7.1  |
| 売 上 額 DI | 5.5             | △ 23.6         | △ 26.3 | 9.1    |
| 収 益 DI   | △ 6.2           | △ 36.5         | △ 23.2 | △ 10.1 |



## 2.DI の推移

### ○販売価格 DI

|       | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し    |
|-------|-----------------|----------------|--------|--------|
| 製 造   | 35.3            | 35.3           | 18.8   | 25.0   |
| 卸 売   | 77.3            | 68.9           | 50.0   | 37.5   |
| 小 売   | 77.3            | 68.9           | 83.3   | 62.5   |
| サービス  | 28.9            | 21.1           | 29.4   | 5.9    |
| 建 設   | 50.0            | 28.1           | 25.0   | 41.7   |
| 不 動 産 | —               | —              | △ 40.0 | △ 20.0 |
| 運 輸   | 20.0            | 43.8           | 40.0   | 40.0   |

※サービス業は料金価格、建設業は請負価格、運輸業は料金価格。

### ○仕入価格 DI

|       | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し    |
|-------|-----------------|----------------|--------|--------|
| 製 造   | 64.7            | 52.9           | 37.5   | 43.8   |
| 卸 売   | 86.4            | 84.4           | 50.0   | 37.5   |
| 小 売   | 86.4            | 84.4           | 83.3   | 62.5   |
| サービス  | 68.4            | 78.9           | 47.1   | 70.6   |
| 建 設   | 78.1            | 81.3           | 70.8   | 70.8   |
| 不 動 産 | —               | —              | △ 40.0 | △ 40.0 |
| 運 輸   | 60.0            | 62.5           | 100.0  | 80.0   |

※製造業は原材料価格、サービス業・建設業は材料価格、運輸業は燃料価格。

### ○人手過不足 DI

|       | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し    |
|-------|-----------------|----------------|--------|--------|
| 製 造   | △ 52.9          | △ 23.5         | △ 12.5 | △ 50.0 |
| 卸 売   | △ 43.2          | △ 31.1         | △ 25.0 | △ 25.0 |
| 小 売   | △ 43.2          | △ 31.1         | △ 33.3 | △ 45.8 |
| サービス  | △ 39.5          | △ 36.8         | △ 47.1 | △ 47.1 |
| 建 設   | △ 87.5          | △ 81.3         | △ 62.5 | △ 87.5 |
| 不 動 産 | —               | —              | 0.0    | 0.0    |
| 運 輸   | △ 66.7          | △ 37.5         | △ 20.0 | △ 40.0 |

### ○残業時間 DI

|       | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し    |
|-------|-----------------|----------------|--------|--------|
| 製 造   | △ 17.6          | △ 5.9          | △ 6.3  | 6.3    |
| 卸 売   | △ 2.3           | △ 2.2          | △ 25.0 | 12.5   |
| 小 売   | △ 2.3           | △ 2.2          | △ 8.3  | 4.2    |
| サービス  | △ 2.6           | △ 5.3          | 5.9    | 11.8   |
| 建 設   | △ 3.1           | △ 37.5         | △ 29.2 | △ 16.7 |
| 不 動 産 | —               | —              | 20.0   | 20.0   |
| 運 輸   | 20.0            | △ 18.8         | △ 60.0 | 20.0   |

### ○設備投資の動き

|       | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し    |
|-------|-----------------|----------------|--------|--------|
| 製 造   | 58.8            | 41.2           | 31.3   | 31.3   |
| 卸 売   | △ 15.9          | △ 15.6         | △ 12.5 | △ 12.5 |
| 小 売   | △ 15.9          | △ 15.6         | △ 12.5 | △ 16.7 |
| サービス  | △ 18.4          | △ 18.4         | △ 23.5 | △ 5.9  |
| 建 設   | △ 12.5          | △ 9.4          | △ 12.5 | △ 12.5 |
| 不 動 産 | —               | —              | —      | —      |
| 運 輸   | △ 20.0          | △ 6.3          | 0.0    | 0.0    |

#### 2023 年 12 月期・2024 年 6 月期データについて

※ 2023 年 12 月期、2024 年 6 月期の卸売業、小売業は「卸・小売業」として 2 業種をあわせて集計したデータを掲載しています（2025 年 3 月期より「卸売業」、「小売業」と分けて集計しています）。

※不動産業は 2025 年 3 月期調査分より追加した業種の為、過去データがありません。

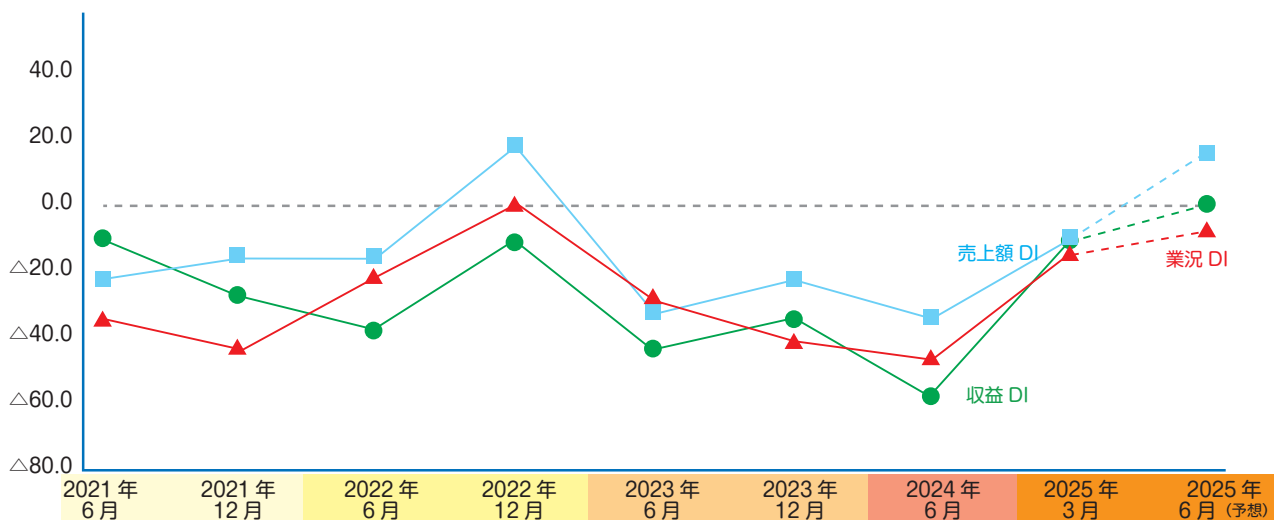


# 製造業



## 1. 主要指標の推移

|          | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し    |
|----------|-----------------|----------------|--------|--------|
| 業 況 DI   | △ 41.2          | △ 47.1         | △ 18.8 | △ 12.5 |
| 売 上 額 DI | △ 23.5          | △ 35.3         | △ 12.5 | 18.8   |
| 収 益 DI   | △ 35.3          | △ 58.8         | △ 12.5 | 0.0    |



## 2. 経営上の問題点

|       | 2024 年 6 月期                   | 今期                        |
|-------|-------------------------------|---------------------------|
| 第 1 位 | 原材料高<br>58.8%                 | 原材料高<br>43.8%             |
| 第 2 位 | 売上の停滞・減少<br>35.3%             | 人手不足<br>売上の停滞・減少<br>37.5% |
| 第 3 位 | 利幅の縮小<br>人件費以外の経費の増加<br>29.4% |                           |

(複数回答)

## 3. 当面の重点経営施策

|       | 2024 年 6 月期       | 今期                          |
|-------|-------------------|-----------------------------|
| 第 1 位 | 経費を節減する<br>47.1%  | 経費を節減する<br>50.0%            |
| 第 2 位 | 販路を広げる<br>41.2%   | 人材を確保する<br>37.5%            |
| 第 3 位 | 情報力を強化する<br>35.3% | 販路を広げる<br>情報力を強化する<br>25.0% |

(複数回答)

### 調査員の コメント

- ・ 原材料高や最低賃金の上昇の影響はあるが価格転嫁を進めている。
- ・ 外国人労働者の受入れはコミュニケーションに心配がある。
- ・ 官庁からの入金状況により、資金繰りに影響がある。

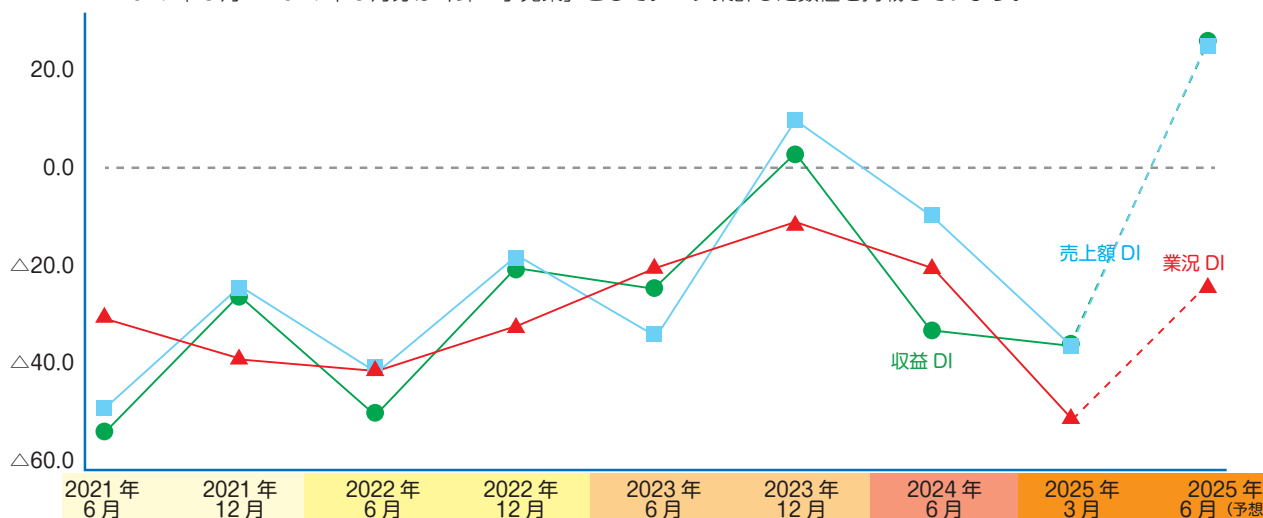
# 卸売業



## 1. 主要指標の推移

|          | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し    |
|----------|-----------------|----------------|--------|--------|
| 業 況 DI   | △ 11.4          | △ 20.0         | △ 50.0 | △ 25.0 |
| 売 上 額 DI | 9.1             | △ 11.1         | △ 37.5 | 25.0   |
| 収 益 DI   | 2.3             | △ 33.3         | △ 37.5 | 25.0   |

※ 2021 年 6 月～2024 年 6 月分は「卸・小売業」としてデータ集計した数値を掲載しています。



## 2. 経営上の問題点

|       | 2024 年 6 月期                     | 今期                                 |
|-------|---------------------------------|------------------------------------|
| 第 1 位 | 売上の停滞・減少<br>55.6%               | 売上の停滞・減少<br>62.5%                  |
| 第 2 位 | 人手不足<br>33.3%                   | 利幅の縮小<br>人件費の増加                    |
| 第 3 位 | 商圏人口の減少<br>仕入先からの値上げ要請<br>24.4% | 取引先の減少<br>流通経路の変化による競争の激化<br>25.0% |

(複数回答)

## 3. 当面の重点経営施策

|       | 2024 年 6 月期       | 今期                  |
|-------|-------------------|---------------------|
| 第 1 位 | 経費を節減する<br>60.0%  | 経費を節減する<br>情報力を強化する |
| 第 2 位 | 人材を確保する<br>33.3%  | 75.0%               |
| 第 3 位 | 品揃えを改善する<br>28.9% | 販路を広げる<br>50.0%     |

(複数回答)

調査員の  
コメント

・仕入価格が上昇している。



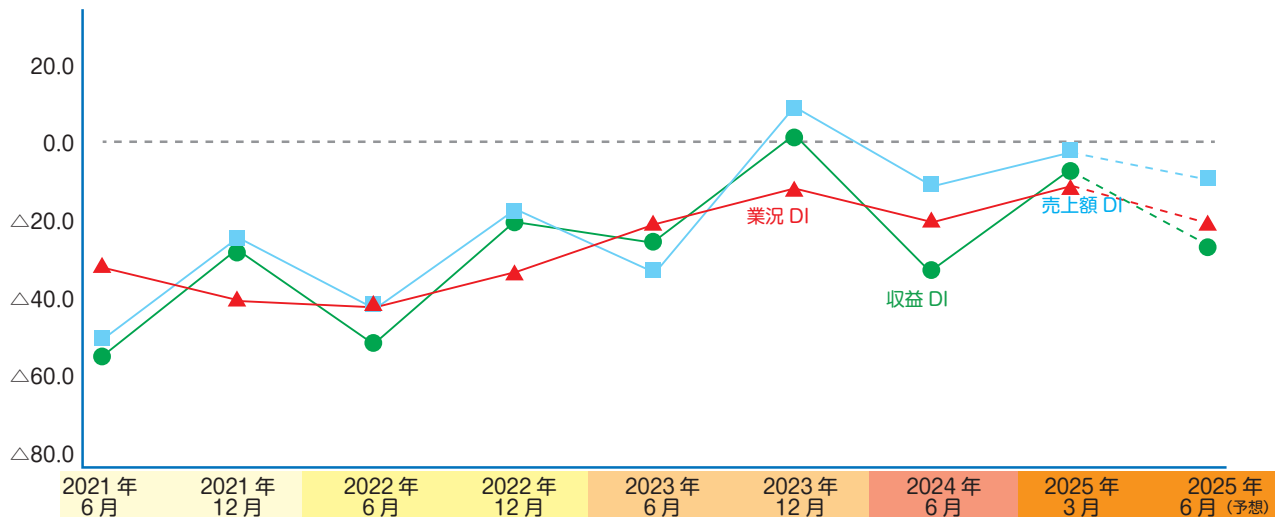
# 小売業



## 1. 主要指標の推移

|          | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し    |
|----------|-----------------|----------------|--------|--------|
| 業 況 DI   | △ 11.4          | △ 20.0         | △ 12.5 | △ 20.8 |
| 売 上 額 DI | 9.1             | △ 11.1         | △ 4.2  | △ 8.3  |
| 収 益 DI   | 2.3             | △ 33.3         | △ 8.3  | △ 25.0 |

※ 2021 年 6 月～ 2024 年 6 月分は「卸・小売業」としてデータ集計した数値を掲載しています。



## 2. 経営上の問題点

|       | 2024 年 6 月期                     | 今期                   |
|-------|---------------------------------|----------------------|
| 第 1 位 | 売上の停滞・減少<br>55.6%               | 商圏人口減少<br>45.8%      |
| 第 2 位 | 人手不足<br>33.3%                   | 売上の停滞・減少<br>41.7%    |
| 第 3 位 | 商圏人口の減少<br>仕入先からの値上げ要請<br>24.4% | 仕入先からの値上げ要請<br>29.2% |

(複数回答)

## 3. 当面の重点経営施策

|       | 2024 年 6 月期       | 今期                  |
|-------|-------------------|---------------------|
| 第 1 位 | 経費を節減する<br>60.0%  | 経費を節減する<br>70.8%    |
| 第 2 位 | 人材を確保する<br>33.3%  | 品揃えを改善する<br>人材を確保する |
| 第 3 位 | 品揃えを改善する<br>28.9% | 29.2%               |

(複数回答)

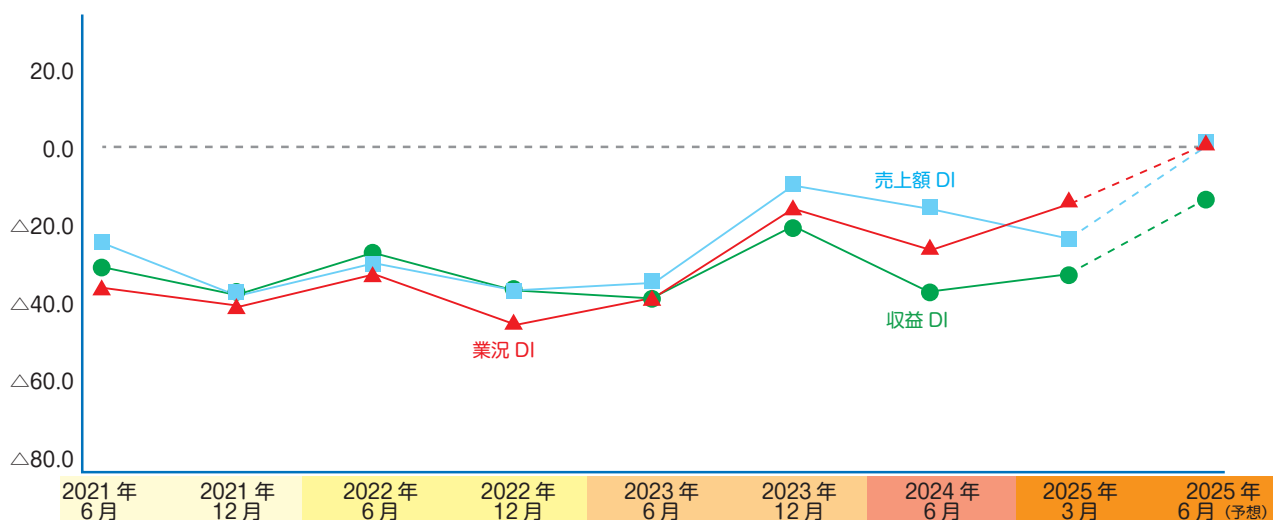
### 調査員の コメント

- ・ 需要の見込まれる地域への出店を検討している。
- ・ 物価高騰による買い控えを感じている。
- ・ 外食控えにより酒類販売量が減少。

# サービス業

## 1. 主要指標の推移

|           | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し    |
|-----------|-----------------|----------------|--------|--------|
| 業 況 D I   | △ 15.8          | △ 26.3         | △ 17.6 | 0.0    |
| 売 上 額 D I | △ 10.5          | △ 15.8         | △ 23.5 | 0.0    |
| 収 益 D I   | △ 21.1          | △ 36.8         | △ 35.3 | △ 17.6 |



## 2. 経営上の問題点

|       | 2024 年 6 月期       | 今期                |
|-------|-------------------|-------------------|
| 第 1 位 | 材料価格の上昇<br>50.0%  | 材料価格の上昇<br>58.8%  |
| 第 2 位 | 売上の停滞・減少<br>47.4% | 人手不足<br>47.1%     |
| 第 3 位 | 人手不足<br>36.8%     | 売上の停滞・減少<br>41.2% |

(複数回答)

## 3. 当面の重点経営施策

|       | 2024 年 6 月期       | 今期                |
|-------|-------------------|-------------------|
| 第 1 位 | 経費を節減する<br>57.9%  | 経費を節減する<br>47.1%  |
| 第 2 位 | 人材を確保する<br>47.4%  | 販路を広げる<br>人材を確保する |
| 第 3 位 | 技術力を強化する<br>23.7% | 35.3%             |

(複数回答)

### 調査員の コメント

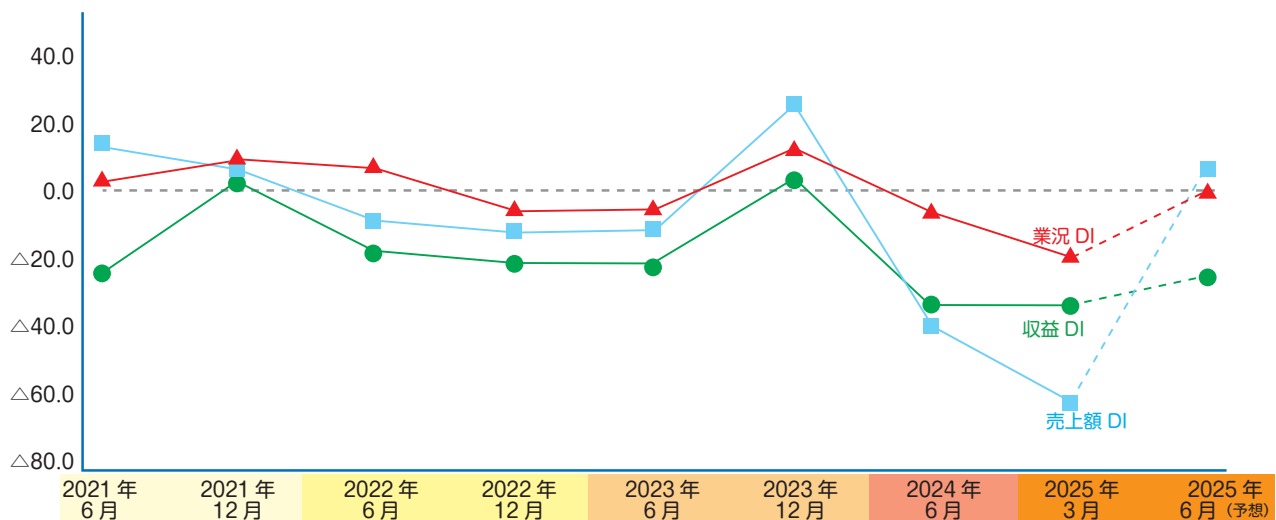
- ・仕入価格の上昇が顕著であるが、価格転嫁が追い付いていない。
- ・設備投資を検討している。
- ・人手不足により外国人を雇用したい気持ちはあるが、住居の確保や言葉の壁で躊躇している。



# 建設業

## 1. 主要指標の推移

|          | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し    |
|----------|-----------------|----------------|--------|--------|
| 業 況 DI   | 12.5            | △ 6.3          | △ 20.8 | 0.0    |
| 売 上 額 DI | 25.0            | △ 40.6         | △ 62.5 | 8.3    |
| 収 益 DI   | 3.1             | △ 34.4         | △ 37.5 | △ 25.0 |



## 2. 経営上の問題点

|       | 2024 年 6 月期      | 今期                |
|-------|------------------|-------------------|
| 第 1 位 | 人手不足<br>78.1%    | 人手不足<br>52.2%     |
| 第 2 位 | 従業員の高齢化<br>56.3% | 材料価格の上昇<br>45.8%  |
| 第 3 位 | 材料価格の上昇<br>37.5% | 売上の停滞・減少<br>37.5% |

(複数回答)

## 3. 当面の重点経営施策

|       | 2024 年 6 月期      | 今期               |
|-------|------------------|------------------|
| 第 1 位 | 人材を確保する<br>87.5% | 人材を確保する<br>83.3% |
| 第 2 位 | 経費を節減する<br>40.6% | 技術力を高める<br>50.0% |
| 第 3 位 | 技術力を高める<br>25.0% | 経費を節減する<br>33.3% |

(複数回答)

### 調査員の コメント

- ・ 公共事業が減少している。
- ・ 少雪であったが除雪事業は悪くなかった。
- ・ 従業員の高齢化による人材確保や技術の承継が課題。



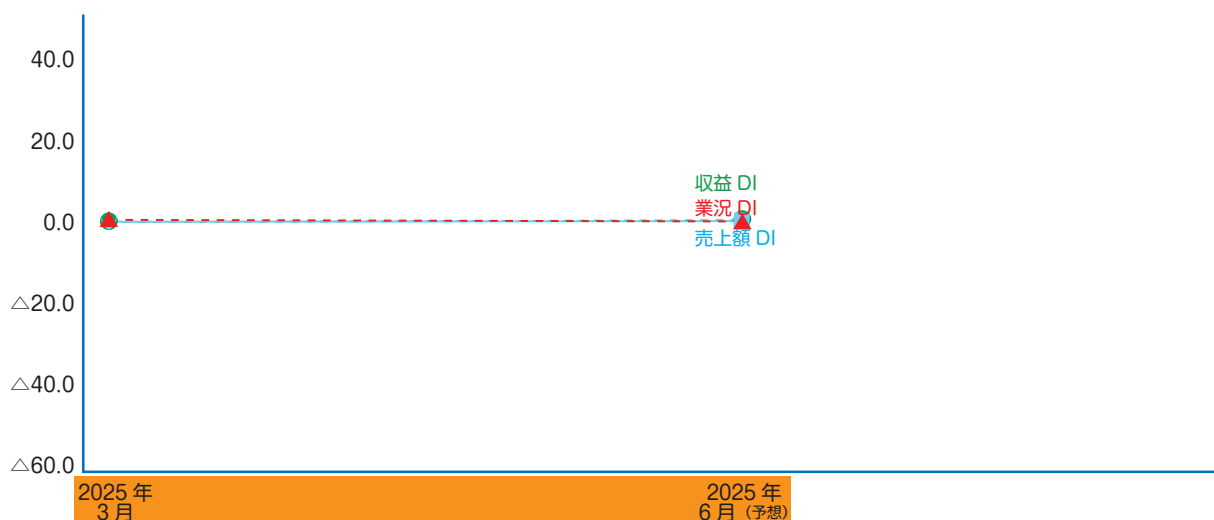
# 不動産業



## 1. 主要指標の推移

|          | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期  | 見通し |
|----------|-----------------|----------------|-----|-----|
| 業 況 DI   | —               | —              | 0.0 | 0.0 |
| 売 上 額 DI | —               | —              | 0.0 | 0.0 |
| 収 益 DI   | —               | —              | 0.0 | 0.0 |

※不動産業は 2025 年 3 月期調査分より追加した業種の為、過去データがありません。



## 2. 経営上の問題点

|       | 2024 年 6 月期 | 今期                                            |
|-------|-------------|-----------------------------------------------|
| 第 1 位 | —           | 同業者の競争の激化<br>問題なし                             |
| 第 2 位 | —           | 40.0%                                         |
| 第 3 位 | —           | 売上の停滞・減少<br>利幅の縮小<br>商品物件の高騰<br>人件費の増加<br>その他 |
|       |             | 20.0%                                         |

(複数回答)

## 3. 当面の重点経営施策

|       | 2024 年 6 月期 | 今期                                                  |
|-------|-------------|-----------------------------------------------------|
| 第 1 位 | —           | 宣伝・広告を強化する<br>情報力を強化する                              |
| 第 2 位 | —           | 40.0%                                               |
| 第 3 位 | —           | 販路を拡大する<br>経費を節減する<br>新しい事業を始める<br>提携先を見つける<br>特になし |
|       |             | 20.0%                                               |

(複数回答)

調査員の  
コメント

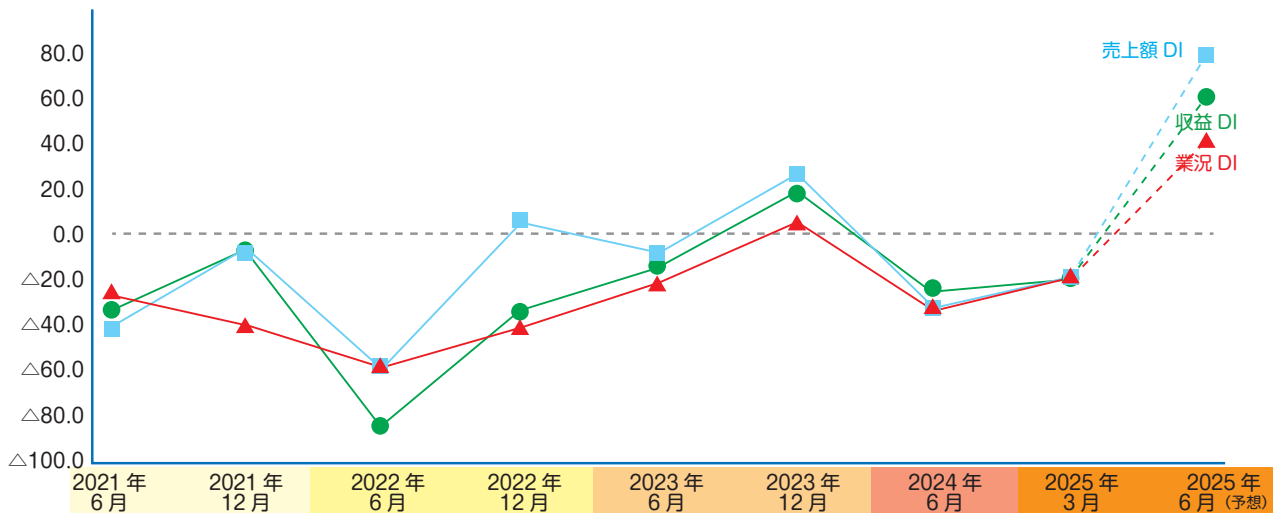
・物価高騰により経費負担が増加している。

# 運輸業



## 1. 主要指標の推移

|          | 2023 年<br>12 月期 | 2024 年<br>6 月期 | 今期     | 見通し  |
|----------|-----------------|----------------|--------|------|
| 業 況 DI   | 6.7             | △ 31.3         | △ 20.0 | 40.0 |
| 売 上 額 DI | 26.7            | △ 31.3         | △ 20.0 | 80.0 |
| 収 益 DI   | 20.0            | △ 25.0         | △ 20.0 | 60.0 |



## 2. 経営上の問題点

|       | 2024 年 6 月期         | 今期                                        |
|-------|---------------------|-------------------------------------------|
| 第 1 位 | 人手不足<br>43.8%       | 材料価格の上昇<br>人件費の増加<br>人件費以外の経費の増加<br>40.0% |
| 第 2 位 | 売上の停滞・減少<br>従業員の高齢化 |                                           |
| 第 3 位 | 燃料価格の上昇<br>37.5%    |                                           |

(複数回答)

## 3. 当面の重点経営施策

|       | 2024 年 6 月期                  | 今期                         |
|-------|------------------------------|----------------------------|
| 第 1 位 | 経費を節減する<br>人材を確保する<br>56.3%  | 経費を節減する<br>80.0%           |
| 第 2 位 | 販路を広げる<br>労働条件を改善する<br>25.0% | 販路を広げる<br>人材を確保する<br>40.0% |
| 第 3 位 |                              |                            |

(複数回答)

### 調査員の コメント

- ・ 燃料費高騰が慢性化し経営に影響している。
- ・ 往復荷物の積載が今後の課題。

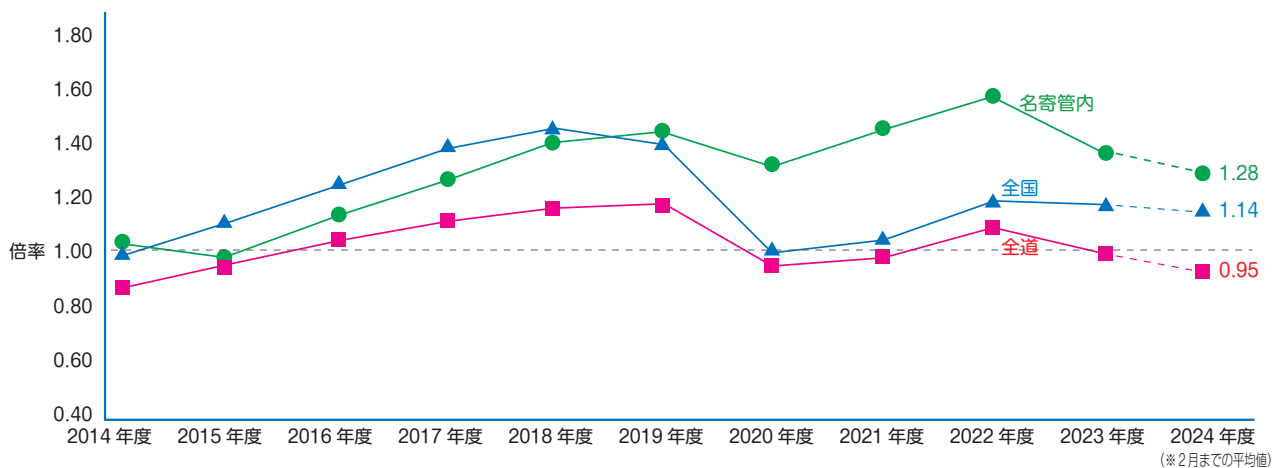
# 主要経済指標

## 1. 調査地域の人口動向

|       | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |        |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 1 月    | 3 月    |
| 名 寄 市 | 29,099 | 28,633 | 28,280 | 27,909 | 27,582 | 27,277 | 27,059 | 26,663 | 26,020 | 25,376 | 24,702 | 24,379 |
| 士 別 市 | 20,676 | 20,216 | 19,699 | 19,348 | 18,965 | 18,562 | 18,134 | 17,676 | 17,283 | 16,869 | 16,400 | 16,298 |
| 美 深 町 | 4,727  | 4,651  | 4,573  | 4,482  | 4,364  | 4,244  | 4,112  | 3,991  | 3,890  | 3,789  | 3,665  | 3,622  |
| 下 川 町 | 3,494  | 3,423  | 3,355  | 3,339  | 3,303  | 3,254  | 3,186  | 3,098  | 3,027  | 2,935  | 2,832  | 2,792  |
| 中 川 町 | 1,708  | 1,683  | 1,632  | 1,577  | 1,522  | 1,492  | 1,440  | 1,413  | 1,336  | 1,304  | 1,264  | 1,251  |
| 剣 淵 町 | 3,359  | 3,317  | 3,273  | 3,176  | 3,131  | 3,063  | 3,012  | 2,950  | 2,888  | 2,811  | 2,719  | 2,708  |
| 和 寒 町 | 3,699  | 3,605  | 3,542  | 3,476  | 3,369  | 3,278  | 3,222  | 3,097  | 3,006  | 2,903  | 2,804  | 2,777  |
| 音威子府村 | 800    | 784    | 790    | 771    | 763    | 729    | 699    | 682    | 668    | 636    | 584    | 549    |
| 合 計   | 67,562 | 66,312 | 65,144 | 64,078 | 62,999 | 61,899 | 60,864 | 59,570 | 58,118 | 56,623 | 54,970 | 54,376 |

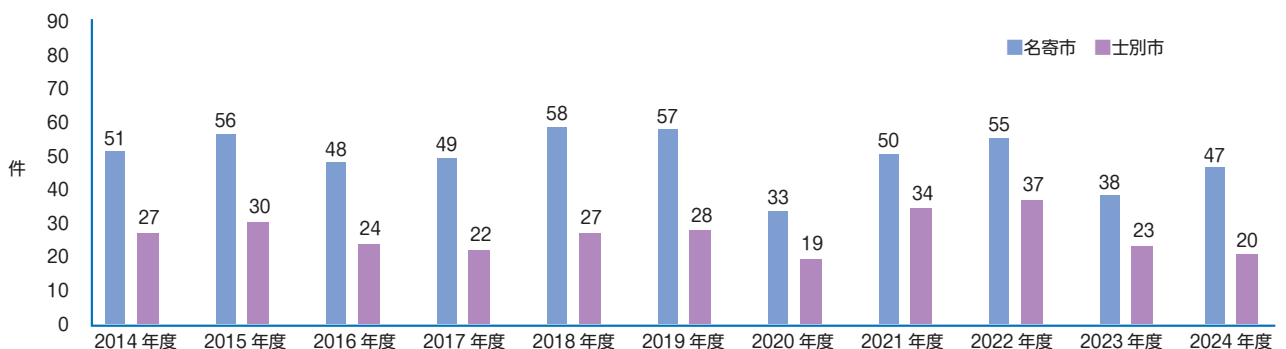
資料：上川総合振興局  
各市町村

## 2. 名寄管内の有効求人倍率



資料：北海道労働局

## 3. 名寄市、士別市の建築確認申請件数（住宅）



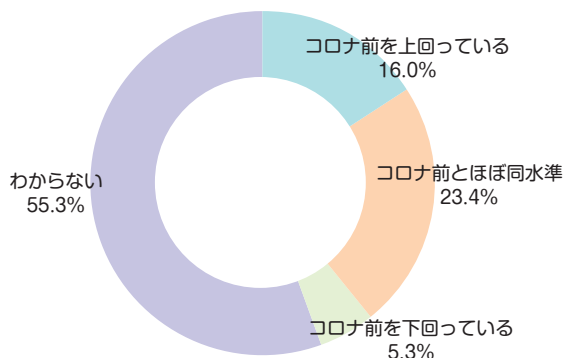
資料：名寄市、士別市

# 特別調査

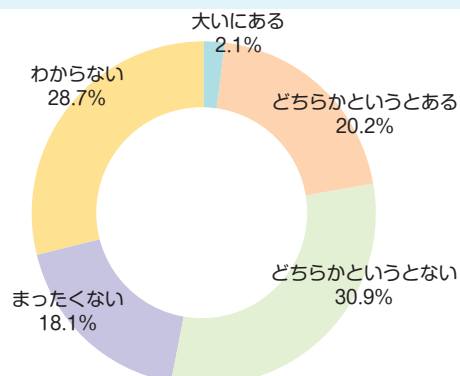
外国人・海外情勢と中小企業

問 1. 昨今貴社を取り巻く事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会がコロナ前の水準に戻っているという実感はありますか。また、外国とのかかわりの中で今後ビジネスチャンスを増やしたいという意向はありますか。

外国人との接触機会

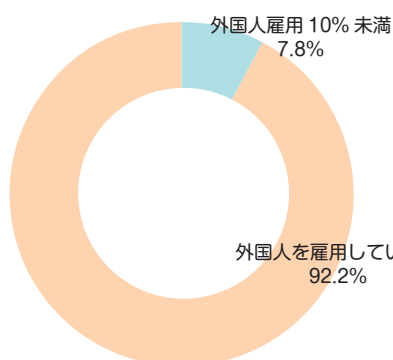


ビジネスチャンスを増やす意向

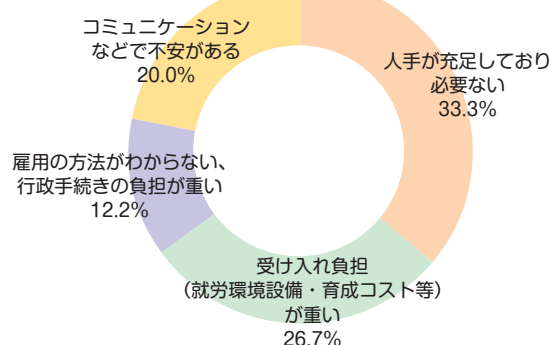


問 2. 貴社では、外国人労働者を雇用していますか。雇用している場合は、従業員全体に占める外国人労働者の割合をお答えください。また、雇用していない場合は、外国人労働者を雇用していない理由をお答えください。

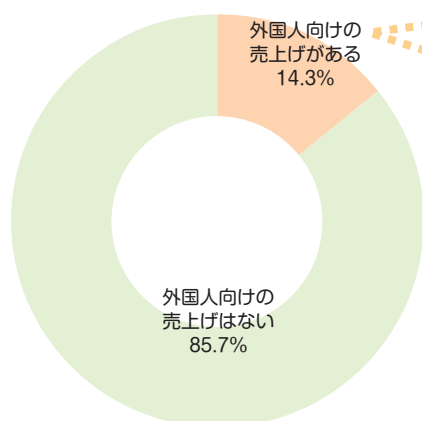
外国人労働者を雇用している



外国人労働者を雇用していない理由



問 3. 貴社では、売上全体に占める外国人（旅行客を含む）、もしくは外国企業向けの売上げ（輸出を含む）がありますか。ある場合は割合について教えてください。



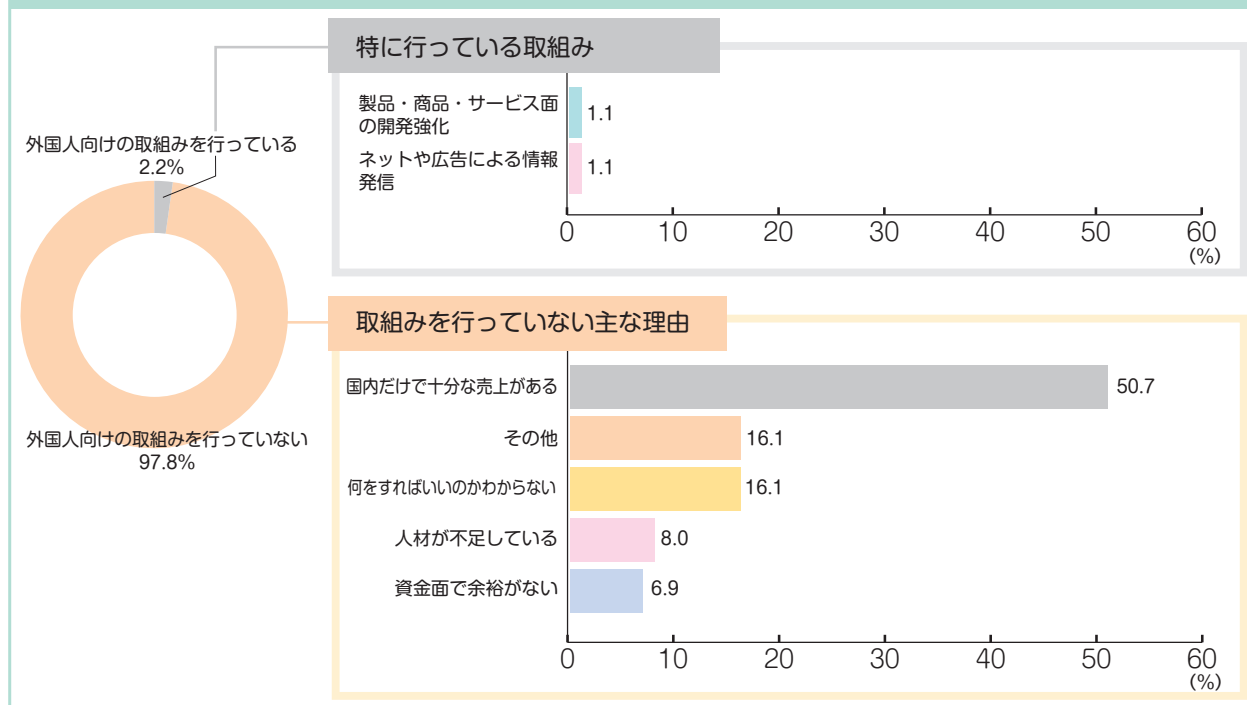
10～20%の売上

2.2%

10%未満の売上

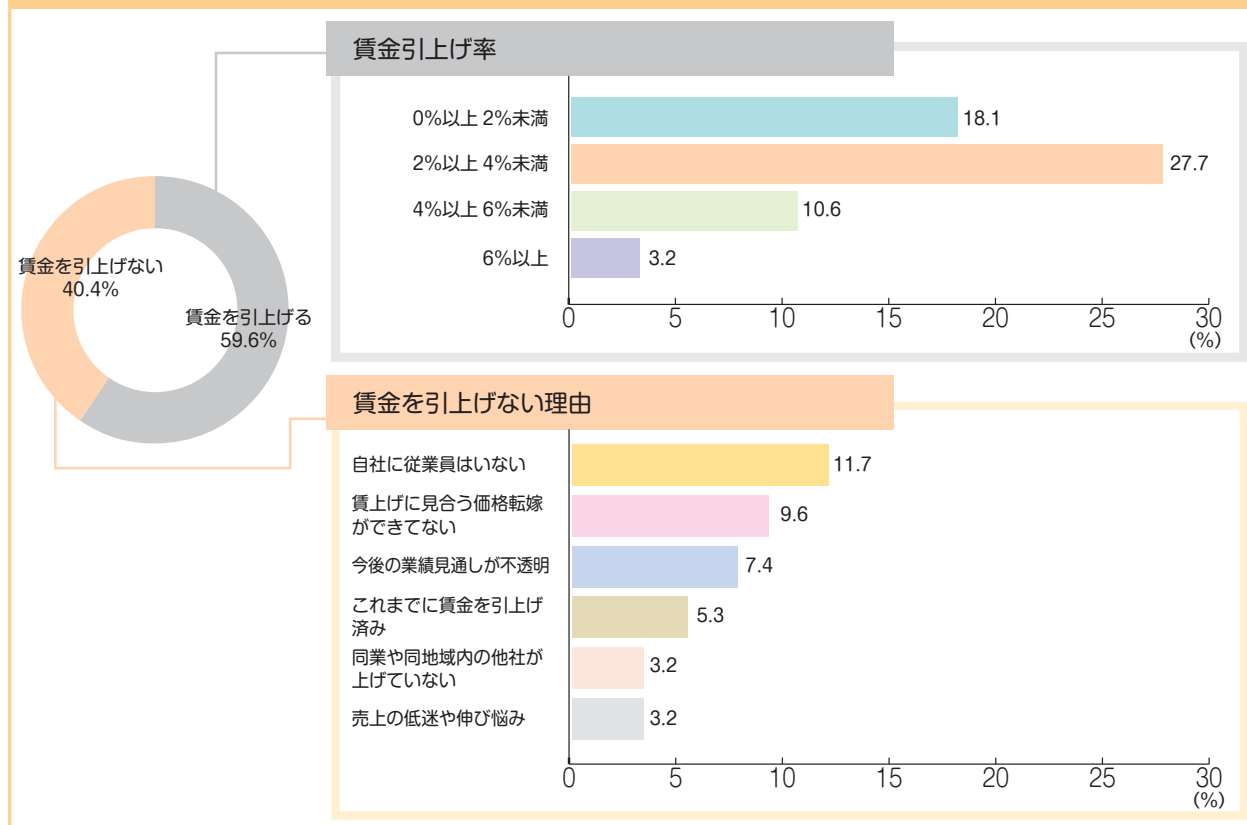
12.1%

問4. 貴社では外国向けの売上げを増加させるための取組みを行っていますか。行っている企業では、特に行っている取組みについてお答えください。行っていない企業は、行っていない理由についてお答えください。



## 特別設問

問1. 貴社では人材定着などに向けて、2025年中に賃金（定期昇給分除く、賞与や一時金除く）の引上げを実施（実施予定を含む）しますか。引上げる場合はその賃金引上げ率についてお答えください。また、引上げない場合は引上げなかった理由についてお答えください。



## ■店舗一覧■

|                |           |                     |                  |
|----------------|-----------|---------------------|------------------|
| ●本店            | 〒096-0012 | 名寄市西2条南5丁目5番地       | TEL 01654-2-1113 |
| ●美深支店          | 〒098-2220 | 中川郡美深町字大通北2丁目1番地    | TEL 01656-2-1731 |
| ●下川支店          | 〒098-1207 | 上川郡下川町錦町52番地        | TEL 01655-4-4141 |
| ●風連支店          | 〒098-0506 | 名寄市風連町仲町93番地2       | TEL 01655-3-2504 |
| ●中川支店          | 〒098-2802 | 中川郡中川町字中川398番地      | TEL 01656-7-2541 |
| ●音威子府支店        | 〒098-2501 | 中川郡音威子府村字音威子府367番地  | TEL 01656-5-3331 |
| ●旭川支店          | 〒070-0034 | 旭川市4条通10丁目左4号       | TEL 0166-25-2001 |
| ●旭川北支店         | 〒070-0873 | 旭川市春光3条9丁目12番11号    | TEL 0166-52-7755 |
| ●中央通支店         | 〒096-0034 | 名寄市西4条北1丁目4番地1      | TEL 01654-2-5522 |
| ●公園通支店         | 〒096-0016 | 名寄市西6条南9丁目1番地61     | TEL 01654-3-2332 |
| ●ふれあい支店        | 〒096-0019 | 名寄市西9条南4丁目10番地1     | TEL 01654-3-6611 |
| ●永山支店          | 〒079-8412 | 旭川市永山2条4丁目3番15号     | TEL 0166-48-5533 |
| ●士別中央営業部       | 〒095-0019 | 士別市大通東6丁目720番地6     | TEL 0165-29-2121 |
| ●士別中央営業部上士別出張所 | 〒095-0371 | 士別市上士別町16線市街        | TEL 0165-24-2221 |
| ●士別北支店         | 〒095-0019 | 士別市大通東1丁目           | TEL 0165-23-3171 |
| ●朝日支店          | 〒095-0401 | 士別市朝日町中央3772番地      | TEL 0165-28-2311 |
| ●剣淵支店          | 〒098-0338 | 上川郡剣淵町仲町32番12号      | TEL 0165-34-2106 |
| ●和寒支店          | 〒098-0131 | 上川郡和寒町字南町103番地の1    | TEL 0165-32-2461 |
| ●東光支店          | 〒078-8343 | 旭川市東光3条4丁目4番24号     | TEL 0166-32-2173 |
| ●札幌支店          | 〒060-0002 | 札幌市中央区北2条西3丁目1番地    | TEL 011-252-2080 |
| ●円山支店          | 〒064-0801 | 札幌市中央区南1条西25丁目1番25号 | TEL 011-622-3737 |
| ●白石支店          | 〒003-0023 | 札幌市白石区南郷通1丁目北5番14号  | TEL 011-864-1223 |

## お問い合わせ先



〒096-0012

名寄市西2条南5丁目5番地

北星信用金庫 地域支援部

☎(01654) 2-1111

<https://www.hokusei-shinkin.co.jp>